



DESENVOLVIMENTO DE UM LOGOTIPO PARA A FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR DE XAXIM

Pesquisador(es): VIDORI, Fernanda; RADAELI, Idiane Manica
Curso: Design
Área: Ciências Sociais

Resumo: O processo de criação iniciou-se no estudo da feira, tendo em vista a sua estrutura funcional. Partiu-se de um triângulo representando um ciclo e que em cada ponta localiza uma parte da feira. Em uma ponta está representada a plantação do agricultor; no outro extremo seria a feira, onde os produtos são expostos para a venda e por fim, um lado se situa o consumidor final. Por se tratar de um desenvolvimento que já teria muitos elementos coloridos, utilizou-se o verde e branco como cores predominantes para criar harmonia e unidade. O verde representa a agricultura, cultivo, natureza e o branco para que pudesse compor, sem contrastar de forma negativa com as cores dos outros elementos, no caso os produtos, que são explanados como foco principal para a feira. A escolha do verde para o contorno dos elementos, foi pensado em demonstrar que ao redor de todo o ciclo da feira, o foco principal são os produtos naturais, pois o verde vem com a ideia de coroar os produtos da terra; e tendo a faixa que abraça os produtos, no sentido de que o lugar e toda a produção são pensados no acolhimento, casando com a frase escolhida pelas famílias agriculturas: “Alimentos da nossa família para a sua família”. O nome para a feira foi escolhido pelos próprios agricultores. Os artigos que podem ser encontrados na feira são os representados na arte como frutas, legumes, pães, saladas e geleias.



Palavras-chave: Agricultura familiar. Criação. Caracterização.

E-mails: fernandavidori@gmail.com; idiane.radaelli@unoesc.edu.br