



## **DESIGN DE INTERIORES: A IMPORTÂNCIA DOS AMBIENTES NA CONSTRUÇÃO DAS MARCAS DE PEQUENOS VAREJOS**

Pesquisador(es): SILVA, Daniela Santos; SCHWENGBER, Eduardo Cipriani;

Curso: Arquitetura. Pós graduação em Gestão, Arquitetura e Design de Interiores.

Área: CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS

Resumo: Em um mundo cada vez mais digital, as marcas precisam repensar seus ambientes para entregar experiências cada vez mais incríveis para seus consumidores. Antes visto como uma exclusividade para grandes cadeias de lojas, o design de interiores vem sendo cada vez mais utilizado nos pequenos varejos para atrair e fidelizar consumidores. O objetivo deste projeto está em entender como o design de interiores impacta na construção de uma experiência que valorize a marca e construa uma lembrança na mente dos consumidores dos pequenos varejos de moda. O estudo foi desenvolvido com a aplicação de questionários para consumidores de São Miguel do Oeste para identificar como o ambiente impacta na experiência de compra, lembrança e percepção das marcas. Com o estudo foi possível identificar como os ambientes exercem um papel essencial na tomada de decisão dos consumidores e na construção da percepção da marca. A aplicação de pesquisas trouxe dados que embasaram a necessidade dos pequenos varejos investirem na ambientação de suas lojas como elemento estratégico. Em conclusão, ficou perceptível a conexão entre o design de interiores com a construção de marcas para os pequenos varejos, e a sua importância não apenas comercial, com o intuito de construir uma experiência de compra que venda mais, mas estratégica, como forma de engajar e fidelizar os consumidores.

Palavras-chave: Design de Interiores Comerciais. Visual Merchandising. Branding.

E-mails: danisantos-@hotmail.com; eduardo.schwengber@unoesc.edu.br;