

**TÍTULO – ESTUDO DE MERCADO EM DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS NATURAIS**

Pesquisador(es): CESCA, Carlos Eduardo; SCHUSTER, Vivian Aparecida Ribeiro; POPP, Tadiane Regina; FERNANDES, Rodrigo André.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: Este trabalho trata-se do estudo de mercado de uma distribuidora de produtos naturais, que atenderá o mercado varejista na região meio oeste catarinense, que surgiu devido ao aumento do interesse por esses produtos. O estudo se inicia com o reconhecimento do comportamento do público alvo, sendo desenvolvida uma pesquisa quantitativa com aplicação de um questionário. A intenção de compra por parte dos pesquisados, foi principalmente de chás, frutas in natura, temperos, legumes e verduras, representando em média 72,3% em relação ao total de pesquisados. Os produtos menos procurados que representam 27,7% do total de pesquisados, são os produtos como cereais, grãos, óleo vegetais, mel e produtos a granel, que são adquiridos semanalmente, com um valor médio por compra acima de R\$ 1.000,00. Foram identificados três grandes concorrentes consolidados no ramo de distribuidores de produtos naturais, representando concorrentes diretos do empreendimento, sendo possível detectar pontos fortes e fracos. O fornecedor precisa ser cuidadosamente monitorado, desde a seleção até a compra, pois as suas alterações de custos e qualidade, afetam a entrega final do produto da empresa. Na visita técnica foi possível compreender como ocorre o processo na prática de uma empresa deste ramo de atividade desde a armazenagem até a entrega aos clientes. A partir do estudo do mercado se tornou possível compreender os comportamentos de clientes, fornecedores, concorrentes e determinar o mercado que se pretende empreender. Sendo possível traçar estratégias eficazes para atingir os objetivos organizacionais.

Palavras-chave: Mercado. Distribuidora. Produtos Naturais.

E-mails: carloscesca3@gmail.com, vivi_jaack@hotmail.com.