



A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA DE MARKETING

Pesquisador(es): DOS SANTOS, Gabriela Anna; MOLIN, Elian José; PEREIRA DA SILVA, Raisla Cristina; POPP, Tadiane Regina; FERNANDES, Rodrigo André.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O presente estudo apresenta pesquisa de marketing de um produto fictício, elaborada com o objetivo de reconhecer que estratégias são mais adequadas para a divulgação do produto. O produto fictício "pet umbrella" pretende atender a necessidade dos tutores que querem poder passear com seus pets nos dias de mau tempo, evitando o estresse no pet causado pelo fato de ter que ficar apenas dentro de casa, tudo isso sem que o animal seja exposto diretamente ao tempo e ainda preservando a sua saúde de uma maneira prática e acessível. Como resultado foi observado por meio de um formulário a aceitação dos entrevistados, estas pessoas expressaram suas opiniões em relação ao produto, preço, praça e pela promoção que foi abordada logo no início, indicando que na compra do produto seria disponibilizado como brinde um guarda-chuva para o tutor. Através da pesquisa foi concluído que a estratégia utilizada conhecida como 4P's pelo marketing, foi essencial no levantamento de dados sobre o produto e a aceitação do público alvo demonstra a grande importância da pesquisa na definição de estratégias de sucesso no marketing.

Palavras-chave: Estratégia. Marketing. Pesquisa.

E-mails: gabrielaannasantos@gmail.com, RaislaSilva13@gmail.com