



A IMPORTÂNCIA DO MARKETING E SUAS ESTRATÉGIAS NO MERCADO ATUAL

Pesquisador(es): VELHO, Alessandra Levandoski; SURDI, Matheus de Andrade; POPP, Tadiane Regina; FERNANDES, Rodrigo André.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O mercado se apresenta aos administradores de maneira complexa e competitiva, para permanecer no mercado é necessário atingir o cliente certo com o produto exato. Para isso, o marketing apresenta estratégias para o reconhecimento do público alvo. A partir do estudo do comportamento do consumidor, observa-se que uma estratégia de marketing bem executada dentro de uma empresa, inicia com estudo do seu cliente, onde uma das ferramentas é fazer um mapa conhecido como Mapa Persona. A criação de um cliente fictício é fundamental para que seja feito o Mapa Persona onde são avaliados alguns fatores importantes como: idade, rotina, interesses particulares, hobbies, hábitos, faixa de renda e outras características possíveis que identifiquem o consumidor exato do negócio. Ao criar uma “persona” a empresa se aproxima do seu objetivo reconhecendo suas reais necessidades. Após todas as informações cabíveis do nosso estudo em turma sobre mapa Persona foi realizada uma apresentação gráfica, identificando e personalizando a experiência do consumidor sendo possível perceber o papel estratégico do marketing e suas teorias, fazendo com que diante da complexidade seja possível encontrar caminhos para atingir os objetivos da empresa com seu público.

Palavras-chave: Marketing. Estratégias. Público alvo.

E-mails: alessandra.velho@unoesc.edu.br; matheussurdi@hotmail.com.