



ESTRATÉGIAS PARA INCENTIVAR A EDUCAÇÃO FINANCEIRA EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO

Pesquisador(es): BARBOSA DE SOUSA MORONI, Camila; PAVAN, Daiane; DALBOSCO, Inocência Boita

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: O tema Educação financeira se tornou um dos assuntos mais comentados e discutidos nos últimos anos, dada sua importância para o desenvolvimento da economia e das pessoas. A educação financeira é um processo que leva tempo para ser adquirido, nada mais é do que um instrumento que auxilia na administração dos recursos financeiros, por meio de um processo de mudança de hábitos e costumes adquiridos a várias gerações. O estudo tem como foco principal desenvolver um programa de educação financeira para a equipe de negócios da Cooperativa de Crédito Rural Marcelino Ramos, propondo estratégias para disseminar o material sobre o tema entre os cooperados e mostrando a necessidade de um orçamento e planejamento financeiro adequado. Esta pesquisa está dividida em duas etapas; na primeira, será realizado um levantamento de informações, para poder atualizar os materiais, já existentes, sendo eles o orçamento mensal e o controle de gastos diários, para que possa ser disponibilizado esse material para um grupo de cooperados. E a segunda etapa se trata de trabalhar esses materiais com um grupo de cooperados durante trinta dias, onde o objetivo é mensurar os gastos mensais e despesas com o intuito de orientá-los sobre a importância de um planejamento financeiro, pois é através dele que conseguimos traçar metas para alcançar nossos objetivos.

Palavras-chave: Educação Financeira. Planejamento. Cooperados

E-mails: camilasousa11@hotmail.com; daiane.pavan@unoesc.edu.br