



ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA E MERCADOLÓGICA DE UMA CONFRARIA NA REGIÃO DE JOAÇABA

Pesquisador(es): FLORES, Vincenzo Branco; MASCARELLO, Luana Graça; TONIAL, Graciele; DURIGON, Tania.

Curso: Administração

Área: Area das Ciencias Sociais

Resumo: Este estudo tem como objetivo analisar a viabilidade mercadológica e financeira de uma confraria de vinhos e cervejas artesanais para a região de Joaçaba. A pesquisa de natureza empírica, se caracteriza pela abordagem quantitativa, o método para coleta de dados é o survey e ocorreu por meio de um questionário estruturado. A amostra é de 299 respondentes. Os resultados demonstram que 66,6% dos respondentes consomem vinho com frequência, e 55,2% declaram consumir cervejas com frequência, tem o hábito de comprar vinhos e cervejas em supermercados, 70% possuem interesse em participar de uma confraria, e 57% dos respondentes investiriam entre R\$ 100,00 a R\$ 200,00 para participarem de jantares e ou degustações. Considerando os indicadores de ponto de equilíbrio com retorno nominal do investimento, o retorno foi estimado em aproximadamente 18 meses, enquanto que o retorno descontado foi estimado em 19 meses, o que faz considerar como um negócio rentável. O cálculo da TIR é de 97% ao ano, essa informação demonstra que o negócio possui um retorno considerável, e em pouco tempo o lucro é capaz de cobrir o investimento realizado. Após as projeções financeiras realizadas e pesquisas de mercado sobre o perfil de consumo, verificou-se a viabilidade do negócio, visto que os indicadores apresentam resultados satisfatórios, e o retorno sobre o investimento aconteceria no prazo de até 20 meses.

Palavras-chave: Análise de viabilidade financeira. Análise mercadológica. Confraria.

E-mails: graciele.tonial@unoesc.edu.br; vicenzo.flores@unoesc.edu.br