



CAPACIDADE ABSORTIVA E INOVAÇÃO: UM ESTUDO EM EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

Pesquisador(es): SILVA, Amanda Muller G da; SCHMIDT, Sandra Lopes; TONIAL, Graciele.

Curso: Administração

Área: Area das Ciencias Sociais

Resumo: Este estudo tem como o objetivo analisar o processo de capacidade de absorção de conhecimento como propulsora da inovação em empresas de tecnologia. A abordagem de pesquisa é quantitativa. O método é um estudo de caso em canais de distribuição de uma empresa brasileira de tecnologia. A coleta de dados foi realizada por meio de um questionário estruturado fechado, elaborado a partir do modelo teórico e das escalas propostas por Flatten et al (2011), para medir a ACAP, e Gunday et al (2011) para medir os tipos de inovação. Os resultados apontam que a média mais elevada de ACAP é a capacidade de aquisição do conhecimento, nas práticas relacionadas a experiência e capacidade dos colaboradores em adquirir novos conhecimentos do ambiente externo e utilizar em suas operações; e a capacidade de buscar informações sobre o setor para além da área de atuação, ao desenvolvimento de protótipos; adoção de novas tecnologias e a adaptação aos novos conhecimentos capaz de realizar trabalhos mais eficazes foram identificadas como as práticas com médias mais elevadas. Em relação a inovação, a capacidade com a média mais elevada foi a inovação por produto, assim, considera que as empresas são capazes de melhorar a qualidade de seus produtos e serviços ofertados, reduzem os custos ocasionados, e tendem a desenvolver e ampliar o leque de novos produtos ofertados ao mercado. Constata-se ainda que o processo da capacidade absorptiva impulsiona a inovação, principalmente a de produto, promovendo diferencial competitivo para as empresas se estabelecerem no mercado.

Palavras-chave: Capacidade Absortiva. Inovação. Empresas de tecnologia. Gestao do Conhecimento

E-mails: graciele.tonial@unoesc.edu.br; amandamullero8@hotmail.com