



## **EMPREENDEDORISMO FEMININO UMA ANÁLISE DO PERFIL E A INTENÇÃO EMPREENDEDORA**

Pesquisador(es): RAMOS, Gisele ; TONIAL, Graciele ; NODARI, Tania M.dos Santos; SEVERO, Juglans Aimi

Curso: Administração

Área: Area das Ciencias Sociais

Resumo: O empreendedorismo feminino se apresenta como um tema de pesquisa relevante e atual, estudos sobre a intenção de empreender e surgimento de novos negócios geridos por empreendedoras, são percebidos pela literatura como lacunas para pesquisas futuras. O objetivo do estudo é analisar o perfil e a intenção de empreender de mulheres empreendedoras brasileiras. A pesquisa é caracterizada pela abordagem quantitativa, o método é o survey, os dados foram coletados por meio de um questionário validado e adaptado de Anggadwita e Dhewanto (2016). As análises estatísticas descritivas foram realizadas com apoio do software excel. Os resultados demonstram que as respondentes em sua maioria são mulheres, residentes no sul do Brasil, casadas ou em união estável, com filhos, ensino superior completo, com negócios no setor de serviços e renda acima de R\$ 2.000,00 mensais. As análises dos fatores teóricos: apontam que na intenção de empreender a variável sobre o objetivo de se tornar uma empreendedora foi a que apresentou a maior média, e a menor média na variável execução de negócios por causa de necessidades econômicas, em relação à atitude pessoal a variável com a maior média foi a satisfação pessoal em ser empreendedora, e a variável de média menor foi sobre atratividade da carreira empreendedora, em relação as competências individuais a variável sobre a criação de estratégia em uma condição incerta obteve média mais baixa, nas características psicológicas as maiores médias foram apresentadas pelas variáveis de desafio em situações de criatividade e crença no sucesso como meritocracia.

Palavras-chave: Empreendedorismo feminino. Intenção Empreendedora.

E-mails: giseleramosfree@gmail.com; graciele.tonial@unoesc.edu.br.