



INTENÇÃO EMPREENDEDORA E FATORES DE INFLUENCIA DE JOVENS UNIVERSITÁRIOS

Pesquisador(es): MORAES, Ana Carolina Haiduki; AGUIAR, Camila Camargo

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: O empreendedorismo tem sido reconhecido como elemento fundamental para o desenvolvimento da economia e na viabilização de novos empreendimentos. O objetivo desta pesquisa foi identificar os antecedentes que influenciam a intenção empreendedora de jovens universitários de uma universidade situada no Meio Oeste catarinense. Em relação ao método, optou-se por uma abordagem quantitativa. Para coletar os dados, utilizou-se de uma survey através de um questionário mediante uma escala de Likert de sete pontos, que foi adaptado, e enviado a 195 jovens universitários da unidade em estudo. A amostra se deu de forma não probabilística por conveniência, e considerou 160 respostas validadas e utilizadas para as análises que foram realizadas por meio do software SPSS e Excel. A análise e interpretação dos dados se deu por meio de frequência, média, desvio padrão e correlação de Pearson. Os resultados indicam que algumas variáveis do fator normas subjetivas não estão relacionadas com a intenção empreendedora, ou seja, que não há preocupação com os alunos de graduação com o julgamento em relação a sociedade, bem como os grupos de referências no que diz respeito ao processo empreendedor. Dessa forma, conclui-se neste estudo, que a intenção empreendedora está relacionada com os antecedentes da atitude pessoal e do comportamento percebido. Como limitação, destaca-se que os resultados são restritos a um determinado grupo, e sua aplicação com um número maior de participantes poderá modificar o resultado da pesquisa.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Intenção empreendedora. Antecedentes da intenção empreendedora

E-mails: camila.aguiar@unoesc.edu.br