



## PLANO DE NEGÓCIO: AGÊNCIA DE MARKETING

Pesquisador(es): OLIVEIRA, Claudiamara Bertilo; PALAVRO Elizandra M C Faria; AGUIAR, Camila Camargo

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: Este estudo analisou a viabilidade técnica, mercadológica e financeira na implantação de uma Agência de Marketing no município de Campos Novos/SC, alinhando as necessidades diante do mercado competitivo. Foi confirmada após o estudo realizado, a viabilidade para implantação da Pop All Marketing na cidade de Campos Novos, Santa Catarina, possuindo capacidade de instalar-se e manter-se no mercado. Para esta confirmação, realizou-se uma projeção de vendas de acordo com o tipo de serviço por um período de cinco anos, baseada nos questionários aplicados deste Plano de Negócios, os resultados financeiros obtidos do período demonstram um crescimento ano após ano, com destaque para o Tipo de Serviço 2 que teve um aumento consideravelmente maior que os tipos de serviço 1 e 3. Estes indicadores positivos podem ser visualizados através do DRE, e com base no cálculo do VPL (valor presente líquido), estima-se margem líquida positiva no valor de R\$ 173.027,91, com TIR (Taxa Interna de Retorno) de 28,63% ao ano e TMA (taxa mínima de atratividade) de 8% ao ano. Com isso estima-se que o empreendimento será lucrativo. Dessa forma, com a análise financeira pode-se concluir que o empreendimento é viável e atrativo, pois através da projeção dos seus primeiros 5 anos tem uma margem líquida positiva e TIR de 28,63% a.a.

Palavras-chave: Plano de negócio. Viabilidade. Lucratividade.

E-mails: [camila.aguiar@unoesc.edu.br](mailto:camila.aguiar@unoesc.edu.br)