



EMPREENDEDORISMO FEMININO: UM ESTUDO DO ESTILO DE LIDERANÇA DAS MULHERES EMPREENDEDORAS NO SETOR DE SALÃO DE BELEZA NO MUNICÍPIO DE XANXERÊ/SC.

Pesquisador(es): BAPTISTA, Heloísa Zwing. SEBENELLO, Karina. SILVEIRA, Plínio Antônio

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: As novas tecnologias, os novos modelos de gestão de negócios e as políticas públicas de incentivos, favorecem o surgimento e a gestão de novos negócios. Os empreendedores têm um papel importante no desenvolvimento social e econômico do Brasil, pois segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) (2004), micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil. A inclusão da mulher nas organizações vem crescendo nos dias atuais, ocupando cada vez mais cargos importantes, com um auto grau de responsabilidade, ou são donas do próprio negócio, onde a confiança e determinação são fatores influenciadores neste processo. O objetivo principal deste trabalho é analisar o empreendedorismo feminino e os estilos de liderança das mulheres empreendedoras no setor de salão de beleza no município de Xanxerê/SC. A partir da aplicação da pesquisa com as empreendedoras obtiveram-se resultados interessantes, os quais apontam que a mulher tem capacidade plena de ter ser próprio negócio, ser boa líder, obter equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, cuidar de sua família e do seu estabelecimento, devido as suas características e qualidades que as diferem no mercado de trabalho. A cidade de Xanxerê é o principal município da região da Associação dos Municípios do Alto Irani (AMAI), que abrange 14 municípios, destacando-se nos setores comercial, metal mecânico e serviços. O ramo da beleza acompanha as tendências da moda com criatividade, inovação atraindo clientes de toda a região.

Palavras-chave: Educação. Avaliação. Emancipação.

E-mails: karina.sebenello@hotmail.com; plinio.silveira@unoesc.edu.br