



## FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIA BASEADA EM RECURSOS

Pesquisador(es): PINZETTA, Gilberto; DE OLIVEIRA, Guilherme Augusto Mohr

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: Em ambientes competitivos simples, as organizações alcançam bons resultados com a implantação de estratégias adequadas, mas em cenários altamente complexos as estratégias precisam ser repensadas para ganhar vantagem competitiva sustentável. Este artigo apresenta um estudo teórico com o objetivo de avaliar se a formulação de estratégia em redes de empresas, pela abordagem baseada em recursos, caracteriza-se como vantagem competitiva de mercado. Os assuntos abordam a visão baseada em recursos, redes horizontais e correntes de pensamentos de estratégias, que sustentam a pesquisa e o tema discutido. Os procedimentos metodológicos advieram a partir da revisão teórica de estudos publicados que utilizaram da definição de estratégias com base nos recursos disponíveis das empresas para obtenção de vantagens competitivas. Os dados foram coletados a partir da análise dos resultados existentes com base no tema abordado. Percebe-se que em empresas onde os recursos eram levados em consideração nas definições das estratégias, os índices de crescimento e desenvolvimento de mercado foram significativos, onde nota-se a eficiência de uma boa gestão. Já, em situações onde não tiveram resultados expressivos, ficou evidente a deficiência nas designações de estratégias, explicadas pela falta de recursos explorados e desenvolvidos. Embora o cenário econômico estar diretamente afetado pela Pandemia do Coronavírus, surge uma necessidade ainda maior de planejamento das empresas para sobreviver e prosperar, envolvendo implantações de estratégias com base em recursos nas organizações e suas redes.

Palavras-chave: Visão baseada em recursos. Definição de estratégia. Redes horizontais. Vantagens competitivas.

E-mails: gilberto.pinzetta@unoesc.edu.br; guimr94@yahoo.com.br