



AS NOVAS FORMAS INTERATIVAS NO CAMPO VIRTUAL: UMA ANÁLISE DOS SENTIDOS PRODUZIDOS PELOS MEMES “BARBIE E KEN CIDADÃOS DE BEM”

Pesquisador(es): SCHNEIDER, Ariana G.; TREVISOL, Márcio G.

Curso: Comunicação Social Hab. Publicidade e Propaganda

Área: Ciências sociais

Resumo: O artigo discute os memes como forma interativa e significativa nas redes sociais, além de identificar quais interações, laços sociais e capital social os mesmos produzem para os sujeitos. Tem como objetivo apontar os significados presentes nos memes “Barbie e Ken Cidadãos de bem” e suas inferências no processo político, social e cultural. A abordagem da pesquisa é qualitativa com corte analítico e com revisão bibliográfica. Os dados foram analisados, por meio, da técnica de análise de discurso de Orlandi (2005) e cruzados com as categorias de análise, a saber: taxonômica com base nos estudos de Shifman (2014) e Chagas et. al (2017), capital social e valores formadores fundamentados a partir de Recuero (2014) e por fim a categoria de intradiscursos e interdiscursos baseada em Orlandi (2014). A coleta de dados é documental. Sendo assim, a partir da pesquisa, é possível aferir que os memes da Barbie e Ken atuam como representações de atores sociais e que suas representações produzem sentidos para outros atores sociais, reforçando significados e estereótipos presentes nos discursos sociais.

Palavras-chave: Interação Social. Memes. Redes sociais. Significação.

E-mails: arianagrego@hotmail.com, marcio.trevisol@unoesc.edu.br