



PERFIL PROFISSIONAL DOS EGRESSOS DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DE UMA UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA ENTRE 2014 A 2018

Pesquisador(es): TREVISOL, Marcio G; OLIVIA, Nathalia

Curso: Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda

Área: Ciências Sociais

Resumo: O artigo é resultado de uma pesquisa quali-quantitativa que buscou mapear o perfil dos egressos de publicidade e propaganda de uma universidade comunitária do Oeste de Santa Catarina. A questão central da investigação é entender o cenário de empregabilidade, desafios e temores dos formados em publicidade e propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc) entre os anos 2014 e 2018. O objetivo é analisar o perfil dos egressos pontuando, onde trabalham, sua renda, dificuldades na profissão e satisfação com a área escolhida. A pesquisa é exploratória com corte analítico. Os dados foram coletados por meio de questionário semiestruturado, enviados pelo formulário Google, sendo analisados por meio da técnica de análise de conteúdo de Bardin (2010). O questionário foi enviado para 144 alunos egressos da Unoesc campus de Joaçaba –SC entre os anos de 2014 à 2018. Os participantes da pesquisa foram contatados por e-mail disponibilizado pela Secretaria do Curso de Comunicação Social – Publicidade e propaganda da Unoesc. Destes sujeitos, 54 responderam ao questionário, no entanto, foram analisados 42 que previamente assinaram ao Termo de Consentimento Livre Esclarecido (TCLE). Os demais, totalizando 12 (doze) foram descartados por não assinarem (TCLE). Em sua conclusão, a pesquisa apontou que a profissão é marcada por muitos desafios e dificuldades que vão desde a insatisfação até as questões de remuneração. No entanto, os sujeitos pesquisados percebem de forma positiva a formação recebida da Universidade e destacam a alta empregabilidade na área.

Palavras-chave: Egressos. Publicidade e Propaganda. Formação. Educação Superior.

E-mails: marcio.trevisol@unoesc.edu.br; nathaliandrighi@gmail.com