



ACESSIBILIDADE NO FACEBOOK : UTILIZAÇÃO DA #PRACEGOVER

Pesquisador(es): GANZALA; Gabriela; MELLO, Regina Oneda

Curso: Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda

Área: Área das Ciências Sociais

Resumo: Apesar dos recursos tecnológicos de acessibilidade disponibilizados atualmente, as pessoas com deficiência visual têm dificuldades para acessar fontes de informação veiculadas nas mídias sociais. O estudo discorre sobre a utilização da hashtag #PraCegoVer no Facebook, por meio da análise do perfil das marcas Quem disse, Berenice? e Natura. A pesquisa é de abordagem qualitativa, caracterizada como bibliográfica e multicase. O objetivo foi identificar como essas marcas utilizam o recurso da hashtag #PraCegoVer para acessibilidade. Realizou-se a análise de conteúdo do perfil das marcas no Facebook sobre a utilização da #PraCegoVer em 12 postagens, no período de janeiro a julho de 2019. Os resultados evidenciam que as marcas utilizam o Facebook como uma ferramenta para o relacionamento e a inclusão do consumidor cego em virtude dos recursos de acessibilidade. A hashtag #PraCegoVer transforma a experiência das pessoas com deficiência visual na rede social Facebook, possibilitando que esse público tenha acesso a informações.

Palavras-chave: #PraCegoVer. Acessibilidade. Facebook. Deficiência visual.

E-mails: gabrielaganzalaa@gmail.com; regina.mello@unoesc.edu.br