



USO DE REDES SOCIAIS POR BIOMÉDICOS ESTETAS: UMA PESQUISA SOBRE O CUMPRIMENTO DA ÉTICA NA PROFISSÃO

Pesquisador(es): BELLÉ, Rúbia. SBEGHEN, Mônica Raquel.

Curso: Biomedicina

Área: Ciências da saúde

Resumo: A biomedicina com atuação na estética, tem preceitos éticos estabelecidos como norma, com finalidade de amparar os direitos dos pacientes e profissionais, bem como firmar os deveres de cada um. A principal base é o Código de Ética da profissão Biomédica, que dispõem normas que limitam os conteúdos das postagens em redes sociais. Para isso, foram selecionados 150 perfis de biomédicos estetas inscritos no CRBM das 5 e 6 regiões, que utilizam uma rede social específica para divulgação de procedimentos estéticos e do seu trabalho. Foram observadas postagens que continham: fotos de antes e depois de procedimentos estéticos de pessoas famosas, fotos de antes e depois de pacientes atendidos pelos profissionais, também foram identificados vídeos e fotos, mostrando o momento da realização do procedimento, assim como postagens onde o profissional explica procedimentos, tirando dúvidas de pacientes. Em seguida, foram analisadas divulgações de valores. Por meio da pesquisa, foi possível observar que 58% dos perfis selecionados utilizam fotos de antes e depois de pacientes, 62% possuem fotos e vídeos realizando procedimentos, 85,33% explicam procedimentos em postagens e 12,66% divulgam valores e realizam sorteios. Através dos resultados obtidos, verificou-se que há utilização de métodos de promoção profissional que conflitam com as normas do código de ética, tornam-se esses perfis a maioria, contudo, mesmo sendo a minoria dos perfis encontrados, é possível a utilização de redes sociais para a divulgação de trabalhos e esclarecimento de dúvidas sem ferir a lei.

Palavras-chave: Biomedicina. Bioética. Estética. Marketing.

E-mails: rubia11belle@yahoo.com.br