



A IMPORTÂNCIA DA REDE SOCIAL INSTAGRAM PARA A DEMOCRATIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO E MARKETING DA MONITORIA DA COMISSÃO DE PELE DO CURSO DE ENFERMAGEM DA UNOESC DURANTE A PANDEMIA DO COVID 19.

Pesquisador(es): PINHEIRO, Emanuelle Lopes;

SANTUCHES, Juliana Cassia;

SOARES Jussara;

TRIQUEZ Simone Luciana.

Curso: Enfermagem

Área: Ciências da Vida e Saúde

Resumo: A monitoria é um programa oferecido desde 2017 pela Universidade do Oeste de Santa Catarina – Unoesc, através do curso de graduação em Enfermagem que ocorre todos os semestres de forma presencial e prático. Contudo, devido a pandemia do Sars-Cov-2, os encontros precisaram ser realizados de forma virtual. Foi criado através da rede social Instagram a página da Monitoria da Comissão de pele. Objetivou-se com a criação da página, demonstrar a importância da rede social Instagram como uma das ferramentas para a democratização da informação e marketing na Enfermagem, com o intuito de tornar as técnicas de curativos, cuidados ao paciente com feridas, a nutrição do paciente com relação a ferida, prevenção de lesões e indicações de artigos científicos, mais acessível para os estudantes de enfermagem, profissionais, estudantes da área da saúde e simpatizantes. Trata-se de um relato de experiência sobre a criação da página da monitoria da comissão de pele no aplicativo Instagram, realizado pelas alunas do curso de graduação em enfermagem, criado em 17 de março de 2020 identificado como @mocpe.unoesc. As postagens ocorrem três vezes por semana. Os benefícios propiciados pelo Instagram são diversos, a flexibilidade no aprendizado, compartilhamento de experiências exitosas. Espera-se que as informações das postagens realizadas propiciem curiosidade sobre o tema e auxiliem no desenvolvimento e busca pelos assuntos levantados.

Palavras-chave: Instagram. Monitoria. Informação. Marketing. Enfermagem.

E-mails: emanuellepinheiro@gmail.com; simone.triquez@unoesc.edu.br

<https://portalperiodicos.unoesc.edu.br/siepe>