



## DROPSHIPPING: O E-COMMERCE DO FUTURO.

Pesquisador(es): DALLA VECCHIA, Davide; BARBOSA, Otilia Donato

Curso: Ciência da Computação

Área: Ciências Exatas e Tecnológicas

Resumo: O artigo apresenta um estudo sobre a aplicação de uma metodologia diferenciada para aplicação em um e-commerce. Essa metodologia é denominada Dropshipping, que consiste em vender um ou mais produtos sem precisar tê-los em estoque. Nesse estudo está descrito o desenvolvimento de um e-commerce desde sua fase inicial até sua fase final, passando pela sua consolidação no mercado. Após o desenvolvimento do e-commerce na plataforma Shopify, foi decidido o nicho de atuação do e-commerce e foram escolhidos dois produtos inovadores dentro do nicho escolhido para trabalhar e realizar a suas respectivas venda. Realizou-se também o desenvolvimento de campanhas de marketing dentro da plataforma Facebook Business, para atrair clientes e realizar possíveis vendas. Finalmente foi realizado um estudo das métricas de vendas e de gastos do e-commerce.

Palavras-chave: Dropshipping, E-commerce, Shopify.

E-mails: [davide-dalla@hotmail.com](mailto:davide-dalla@hotmail.com); [otilia.barbosa@unoesc.edu.br](mailto:otilia.barbosa@unoesc.edu.br)