



TOP ART: WEBAPP PARA AUXILIAR O ARTESÃO NA VENDA DE SEUS PRODUTOS

Pesquisador(es): FALCADE, Fábio; FERREIRA, Daniel; PETRY, Franciele Carla.

Curso: Ciência da Computação

Área: Ciências exatas e tecnológicas

Resumo: Em vista do constante crescimento do setor artesanal, surgiu a necessidade da criação de um marketplace de vendas para a difusão desse ramo do mercado do Oeste de Santa Catarina, visando a divulgação de produtos na internet. Criou-se uma loja virtual para exposição e venda de produtos artesanais; utilizando o banco de dados PostgreSQL, framework Node.js, na versão 13.0.1 e na camada de interação com o usuário utilizou-se um segundo framework denominado Bootstrap. Realizou-se o cadastro da empresa e dos produtos no site, bem como, agregou-se valor aos produtos de cada fabricante, fez com que fossem reconhecidos. Para mesurar resultados, os testes iniciais foram realizados com auxílio da empresa Mimos da Ju, que trabalha no ramo de artesanato na cidade de Maravilha – Santa Catarina. Para validar o software, os artesões cadastraram alguns dos produtos que comercializam e puderam testar, tanto a parte de relatório quanto a parte de visualização dos produtos, na tela do usuário. Também puderam verificar como o usuário faz para escolher o produto, ler sua descrição e finalizar um pedido. Assim puderam ter uma noção do quão abrangente a Top Art pode se tornar. A procura por produtos, teve um aumento gradativo com o passar dos dias. A justificativa desse aumento também se deve à procura de produtos específicos como as máscaras de proteção individual, que antes não eram produzidas. Depois da adesão à loja virtual, houve um expressivo aumento nas vendas dos produtos artesanais, pois a procura pelas peças ofertadas pelos artesões cresceu gradativamente.

Palavras-chave: Produtos. Artesão. Marketplace.

E-mails: fabiofalcade1997@hotmail.com ; danielferreiramh@gmail.com