



## ESTRATÉGIAS CRIATIVAS EM AGÊNCIAS PUBLICITÁRIAS DO ESTADO DE SANTA CATARINA, BRASIL.

Pesquisador(es): SILVA, Maroni da; SANTOS, Silvia Spagnol Simi

Curso: Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda

Área: Área das Ciências Sociais

Resumo: Esta pesquisa investiga a criatividade e as estratégias utilizadas pelo departamento de criação nas agências Publicitárias Catarinenses. Estuda-se por meio da análise de conteúdo, os estímulos e as inibições da criatividade, bem como, o funcionamento da elaboração de propagandas, as técnicas utilizadas na criação e a influência da integração dos demais setores da agência juntamente com o departamento de criação. As descobertas revelam que os criativos percebem uma forte influência de fontes auditivas e visuais, sendo os bloqueios mentais e físicos causadores das inibições. Além disso, as etapas tradicionais instituídas no departamento, são estabelecidas pelo briefing e posteriormente a busca por referências. Assim, os achados indicam que todos os setores se reúnem quando são elaboradas campanhas maiores, e quando são jobs do dia a dia, o departamento de criação executa sem se reunir com os demais setores da agência..  
Palavras-chave: Criatividade. Bloqueios. Insight. Agências Publicitárias. Campanhas Publicitárias.

E-mails: [silvia.simi@unoesc.edu.br](mailto:silvia.simi@unoesc.edu.br); [maroni.dasilva@hotmail.com](mailto:maroni.dasilva@hotmail.com).