

## ESTRUTURA UTILIZADA PARA FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIA BASEADA EM RECURSOS, EM UMA EMPRESA DE UMA REDE DE EMPRESAS DE CHAPECÓ-SC.

Pesquisador(es): PINZETTA, Gilberto; CAZELLA, Carla Fabiana; MOHR DE OLIVEIRA, Guilherme Augusto

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: A definição das estratégias para obter vantagens competitivas deve partir da compreensão das possibilidades estratégicas passíveis de operacionalização com base nos recursos existentes. Esses recursos estratégicos podem ser tangíveis como os recursos financeiros e recursos técnicos, e também intangíveis como o conhecimento, liderança, aprendizado organizacional e do mercado, que são as fontes de inovação e podem construir vantagem competitiva. A partir desse contexto e do ressurgimento do interesse no papel dos recursos da empresa como base para a estratégia, e esta entendida como a combinação que uma organização faz entre seus recursos internos e suas habilidades e as oportunidades e riscos criados pelo seu ambiente externo, é que surge o objetivo para o presente estudo: Avaliar se a estrutura utilizada para formulação da estratégia pela empresa, em uma rede de empresas da região de Chapecó, segue a abordagem baseada em recursos. Para entender o desenvolvimento de recursos e capacidades como fonte de vantagem competitiva na empresa participante do estudo será adotada uma análise empírica de estudo de caso qualitativo. Ao concluir o estudo espera-se compreender a estrutura de formulação de estratégias da empresa participante de uma rede de empresas da região de Chapecó, e relacionar com os resultados obtidos. Com isso, contribuir para outras empresas e/ou rede de empresas na revisão dos métodos de formulação de estratégias, para obter e/ou melhorar a vantagem competitiva e contribuir para o desenvolvimento regional.

Palavras-chave: Estratégias competitivas; Estratégia baseada em recursos. Competitividade.

E-mails: gilberto.pinzetta@unoesc.edu.br; carla.cazella@unoesc.edu.br

