

IDENTIFICAR A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NA CIDADE DE VIDEIRA-SC: UM ESTUDO DE CASO

Pesquisador(es): CARELLI, Josiane Scussiatto; GRÍGOLO, Sidnei

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: Ao analisar o cenário de uma representação comercial que está inserida em seu contexto, identifica-se os fatores como: canais de marketing, logística, estratégias, cultura organizacional, e normas legais, entre outros, indicativos que há mantém no mercado atual. A representação comercial é uma das atividades presentes no mundo como sendo das mais antigas, surgiu pela intenção e ampliação dos negócios quando do desenvolvimento dos locais. A grande concorrência, e a semelhança cada vez maior das representações comerciais, faz com que estas busquem um diferencial no contexto atual para atrair mais clientes, com um atendimento personalizado. O trabalho em questão tem como objetivo analisar as estratégias organizacionais de uma empresa de representação comercial na cidade de Videira - Santa Catarina, abordando os parâmetros da cultura organizacional, verificando quais os pontos que necessitam de melhorias, apresentando possíveis aspectos para a continua competitividade no mercado em que está inserida. Para identificar as análises da organização, inicia-se com a aplicação de questionários para as revendedoras, consumidoras e entrevista com o gestor da empresa. Os dados foram analisados e tabulados, verificando assim os pontos em que há a necessidade de melhoras associado a um planejamento estratégico que atenda a demanda da organização.

Palavras-chave: iRepresentação Comercial. Planejamento Estratégico. Consumo.

E-mails: josianescussiattp@hotmail.com; sidnei.grigolo@unoesc.edu.br

