

PLANEJAMENTO EM UMA EMPRESA DISTRIBUIDORA

Pesquisador(es): BUENO, Simone;CAZELLA, Carla Fabiana, PAVAN, Daiane;DALBOSCO, Inocência Boita, BASSO, Carla de Almeida.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: Os processos de planejamento tem sido motivo de inúmeras pesquisas no cenário nacional, abrangendo principalmente as grandes e médias empresas. Este estudo teve como objetivo analisar o controle e gestão de planejamento de uma empresa distribuidora do município de Cordilheira Alta, SC. Quanto aos procedimentos metodológicos utilizou-se da análise documental, a observação in loco, entrevista semiestruturada, caracteriza-se a pesquisa como qualitativa. Os resultados da investigação mostram que a organização vem desenvolvendo esforços continuados melhoria dos processos de planejamento. A pesquisa mostrou uma série de atributos e variáveis positivas evidenciando a importância de planejar as funções e tarefas, de trabalhar com foco no atendimento do cliente, cumprindo prazos e horários acordados, no aperfeiçoamento dos recursos humanos, financeiros, tecnológicos visando a maximização dos resultados para todos aqueles que direta ou indiretamente necessitam das transportadoras e distribuidoras. Reestruturar as estratégias que são adotadas pelas empresas se tornam importantes para enfrentar a crescente demanda da gestão de planejamento logístico das empresas.

Palavras-chave: Planejamento. Custo. Distribuição. Nível de Serviço.

E-mails: carla.cazella@unoesc.edu.br

