

A EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO À CRESOL FREDERICO WESTPHALEN

Pesquisador(es): POMMERENING, Edivan Junior; MAGRI, Cledir Assisio; CAZELLA, Carla Fabiana

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: Este estudo trata da relação da educação financeira com a competitividade em uma cooperativa de crédito. A categoria do tratamento enquadra-se como estudo de caso. O objetivo deste estudo é demonstrar se a educação financeira pode ser um diferencial competitivo à Cresol Frederico Westphalen, uma cooperativa singular de crédito pertencente ao Sistema Cresol. A metodologia usada para atingir o objetivo proposto foi por meio de pesquisa de campo classificada como descritiva, delineada como estudo de caso, com abordagem qualitativa. Os principais resultados foram, sempre considerando a maioria: as famílias possuem orçamento de receitas e despesas; os familiares, inclusive as crianças, se envolvem na gestão das finanças; há o costume de poupar parte da renda e pesquisar taxas de juros; possuem o hábito de fazer seguro para proteger o patrimônio, mas não de ter um plano de previdência privada; não utilizam cheque especial ou rotativo do cartão de crédito; preferem comprar no ato, a prazo, do que juntar dinheiro e comprar à vista; não possuem dívidas vencidas; compram mais pela razão do que pela emoção, consideram o Custo Efetivo Total (CET) antes de fechar uma compra, e; já fizeram algum curso de educação financeira. Concluiu-se que a educação financeira pode ser um diferencial competitivo à Cresol Frederico Westphalen, à medida que reduz seu risco de crédito. A competitividade da cooperativa também pode ser a alavancada pela maior procura da população por associação, impelida pela função social que está exercendo e pelo aumento do empreendedorismo local.

Palavras-chave: Educação financeira. Diferencial competitivo. Cooperativa de crédito.

E-mails: edivan.pommerening@gmail.com; carla.cazella@unoesc.edu.br .

