

PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING NA EMPRESA MEL COMÉRCIO DE CALÇADOS LTDA

Pesquisador(es): PERIN, Caroline; DAVI, Fernando Baratto; OLIVEIRA, Evandro Luiz de

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: Este trabalho é um estudo para propor a implantação de um planejamento estratégico de marketing para a empresa Mel Comércio de Calçados Ltda., situada na cidade de Xanxerê-SC. O foco desse trabalho foi a elaboração de um plano de marketing para a empresa, tendo como base informações obtidas no segundo semestre de 2018 através de pesquisas bibliográficas, questionários com questões fechadas aos clientes e entrevista semiestruturada com a gestora, para assim ocorrer a elaboração de estratégias com base no composto de marketing, ou seja, os 7 P's que envolvem a organização. Do ponto de vista metodológico foi um estudo qualitativo e quantitativo. A análise e interpretação dos dados da pesquisa foram realizadas por meio de planilhas eletrônicas, analisando os dados tabulados. Já a entrevista será passada através de texto. Os resultados obtidos apontam que a elaboração do plano é viável para a tomada de decisão a curto e médio prazo por parte da organização, melhorando, assim, o nível de satisfação dos clientes e buscando obter um relacionamento saudável com todos os que rodeiam a organização. Concluiu-se que o plano pode contribuir de forma positiva se adotado pela empresa, contribuindo para seu crescimento, bem como permanência concreta no mercado em que atua.

Palavras-chave: Plano de marketing. Mel Comércio de Calçados Ltda. Calçados. Implantação. Composto.

E-mails: carollperin@gmail.com; evandro.oliveira@unoesc.edu.br

