

## ARQUIVO MODA COM CONTEÚDO

Pesquisador(es): COLATTO, Cristian; MILESKI, Giuliana; FERNANDES, Daniele; POPP, Tadiane; FERNANDES, Rodrigo.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: Fomos desafiados a criar um produto sustentável através do composto de marketing (produto, preço, praça e promoção) aplicando os conceitos de marketing. Nosso produto tem como marca : Arquivo e slogan “Moda com conteúdo”, o produto são camisetas ecológicas produzidas com material reciclável e estampadas com frases de efeito, as frases estampadas escritores e profissionais de sucesso, que se encontram em domínio público. O objetivo é compartilhar conteúdo, gerar reflexão e produzir camisetas sustentáveis. A camiseta será produzida na cor branca , em material politereftalato de etileno, produzida apartir da reciclagem de garrafas PET(poli tereftalato de etila), a estampa será feita através da técnica de sublimação, nas etiquetas constará um breve relato e contextualização sobre a frase estampada. Para identificar a aceitação do produto pelo mercado consumidor foi realizada uma pesquisa, que faz parte do estudo de mercado. Com relação a formulação do preço foi utilizado como base o custo da matéria prima e o preço de mercado em relação a produtos similares. A comunicação e a venda irão ocorrer pelas mídias sociais em venda e entrega direta. Através do composto de marketing foi possível compreender o alcance do produto junto ao mercado consumidor, entender a forma como seria a política de preços e promover o produto de acordo com seu ciclo de vida. O estudo atingiu os objetivos, permitindo a análise do composto de marketing na definição de estratégia de marketing de um produto.

Palavras-chave: Sustentável. Conteúdo. Moda.

E-mails: cristian.colatto@unoesc.edu.br.

