

A MULHER E A SUA INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO: UM ESTUDO NO MUNICÍPIO DE XANXERÊ/SC

Pesquisador(es): SANTOS, Aiana Aparecida dos; RADAPELLI, Mariele; SILVEIRA, Plínio Antônio

Curso: Administração

Área: Humanidades

Resumo: Este estudo mostra que a inclusão da mão de obra feminina nas organizações vem crescendo nos dias atuais, onde as mulheres ocupam cargos importantes, com um alto grau de responsabilidade, ou são donas do próprio negócio, onde a confiança e determinação são fatores influenciadores neste processo. A capacidade de compreensão das novas exigências do mercado, e a busca por novos conhecimentos são determinantes no momento de uma contratação. O aumento da participação feminina no mercado de trabalho, se deu por diversos fatores, entre eles o desejo de emancipação financeira, independência, querer auxiliar na renda familiar, e acima disso, a satisfação pessoal. Apesar de existirem fatores como idade, maternidade, escolaridade e um pré-conceito perante o trabalho executado pela mulher nas organizações que dificultam a sua entrada no mercado de trabalho, surgem questionamentos sobre a mulher ser apenas considerada como mão de obra complementar, visto que em muitas das ocupações tipicamente femininas, ao contrário de oferecer motivos para desmerecer os seus trabalhos, as mesmas mostram que são capazes de realizá-lo com experiência, comprometimento, ética e foco, demonstrando interesse em atingir os objetivos da organização, transmitindo confiança aos seus superiores e ganhando credibilidade.

Palavras-chave: Mercado de trabalho. Inserção feminina. Novas exigências de qualificação.

E-mails: plinio.silveira@unoesc.edu.br

