

ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA, FINANCEIRA E MERCADOLÓGICA PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA FRANQUA DE BAR EM XANXERÊ-SC

Pesquisador(es): MARCIÓ, Julia Vitória; ZORZI, Maurício; SILVEIRA, Plinio Antônio.

Curso: Administração

Área: Humanidades

Resumo: Esta pesquisa objetivou diagnosticar a viabilidade econômica, financeira e mercadológica para a implantação de uma franquia de bar em Xanxerê-SC. O mercado de bares e restaurantes sofre com um índice de mortalidade elevado, forçando os gestores dos mesmos a se adaptarem ao futuro e as novas frentes do mercado. Neste cenário, onde a prática está relacionada ao bom atendimento com elevada margem de lucro, projeta-se uma franquia de bar. Na verificação da viabilidade da implantação de uma franquia de bar, vários fatores foram determinantes para a definição do negócio, tais como clientes, público-alvo, concorrentes, benefícios da franquia, projeção de vendas e plano financeiro da empresa. O plano financeiro proporcionou a visão da empresa ao longo do tempo, viabilizando e procurando obter resultados positivos nas atividades futuras. Os recursos financeiro demonstraram que o retorno do investimento e a rentabilidade da empresa foram positivos para o novo negócio. A partir do estudo realizado, foram obtidos tais resultados, como viabilidade positiva do negócio, retorno de investimento adequado ao montante investido, sendo que o negócio atende às expectativas dos sócios investidores.

Palavras-chave: Viabilidade. Franquia. Bar. Plano de Negócios.

E-mails: plinio.silveira@unoesc.edu.br

