

A CONSTRUÇÃO DE ARQUÉTIPOS MITOLÓGICOS NA SÉRIE ALTERED CARBON.

Pesquisador(es): ALMEIDA, Rafael Sezinando; LESNIESKI, Marlon Sandro;

Curso: Publicidade e Propaganda

Área: Área das Ciências Sociais

Resumo: O presente trabalho procura conceituar os arquétipos mitológicos e como estes se relacionam com as séries que são produzidas atualmente. Esta pesquisa tem como objetivo geral examinar e identificar quais os aspectos dos arquétipos mitológicos influenciam na construção da narrativa da série Altered Carbon produzida pela Netflix, tendo como base bibliográfica os estudos de Joseph Campbell, Margareth Mark, Carol Pearson e Carl Gustav Jung. O trabalho possui como base metodológica, uma pesquisa documental e bibliográfica, usaremos uma abordagem descritiva, qualitativa e exploratória acerca dos dados obtidos. Esta análise está relacionada ao nível e a sua frequência de manifestações arquetípicas ocorridas nas cenas da primeira temporada da série. Os resultados apresentados servem para demonstrar a influência de cada arquétipo na produção audiovisual.

Palavras-chave: Arquétipos. Mitologia. Netflix. Séries.

E-mails: rafaelsezinando@gmail.com, marlon.lesnieski@unoesc.edu.br.

