

O DESIGN COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO NA CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL PARA O HOSPITAL FREI BRUNO DE XAXIM - SC

Pesquisador(es): LAZAROTTO, Gabriel; CASAGRANDA, Juciele Fernanda;

Curso: Design

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: O presente projeto utilizou-se do design para o desenvolvimento de um sistema de identidade visual, juntamente com um projeto de sinalização para o Hospital Frei Bruno de Xaxim – Santa Catarina. O objetivo geral do projeto consistiu em dar visibilidade para o hospital, tendo em vista que a instituição é filantrópica e não visa fins lucrativos em sua atuação, necessitando assim de um novo projeto de marca por conter uma identidade obsoleta, além da necessidade de melhorias na sinalização interna. Para o desenvolvimento do projeto utilizou-se a metodologia de Peón (2009), que se baseia em 3 fases principais: Problematização, Concepção e Especificação. Para o desenvolvimento do sistema de sinalização foi utilizada a ferramenta do POTE de Lupetti (2002), buscando 4 itens principais: Posicionamento, Objetivo, Tema e Estratégia. Utilizando os conceitos de alegria, saúde e cuidado, a nova identidade visual foi desenvolvida, e seguindo os conceitos de wayfinding design, todos os padrões previstos na marca foram aplicados a sinalização, conseguindo tornar toda ela mais integradora. O resultado do projeto foi satisfatório, conseguindo alcançar todos os objetivos, esperando que com a implantação da nova marca e sinalização a comunidade sinta-se mais confiante e confortável a respeito da instituição.

Palavras-chave: Design. Design Social. Hospital. Sinalização.

E-mails: gabi_lazarotto@hotmail.com; jucielefer@gmail.com.

