

O ALINHAMENTO DA MISSÃO, VISÃO E VALORES E DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EM UMA EMPRESA NO SETOR DE TERCEIRIZAÇÃO

Pesquisador(es): SOARES, Valcléria Camargo; PAVAN, Daiane, DALBOSCO, Inocencia Boita.

Curso: Administração

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: O presente trabalho aborda o desenvolvimento da missão, visão, valores e objetivos estratégicos de uma pequena empresa de terceirização na área de planejamento estratégico, verificando suas práticas diante dos principais aspectos organizacionais, com intuito de responder de que forma a construção da missão, visão e valores e dos objetivos estratégicos podem contribuir para o planejamento estratégico da empresa Bueno e Hendges. Aqui se pretende fazer com que a missão, visão e valores tornem-se parte da rotina da empresa, de forma que ajude a mesma atingir seus objetivos e dar um passo a frente em relação aos seus concorrentes. O objetivo geral é desenvolver o alinhamento da missão, visão e valores e dos objetivos estratégicos da empresa Bueno e Hendges. Para obter tal escopo, se estabelece como objetivos específicos: analisar o ambiente externo e interno da empresa, desenvolver um plano de ação que contemple a construção da missão, visão e valores e dos objetivos estratégicos. A metodologia consiste na coleta de dados por meio de reuniões e uma entrevista que será aplicada para a administradora da empresa, por meio dessa análise será possível entender o funcionamento atual da empresa, identificando e revelando os pontos que merecem ser melhorados, servindo de base para a realização do plano de ação.

Palavras-chave: Missão. Visão. Planejamento estratégico.

E-mails: valcleria.soares@hotmail.com; daiane.pavan@unoesc.edu.br.

