

## REPRESENTAÇÃO SOCIAL E DIVERSIDADE: ESTUDO COM ACADÊMICOS DE UMA UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA SOBRE INCLUSÃO NAS PRODUÇÕES MUDIÁTICAS

Pesquisador(es): TREVISOL, Márcio G. ; SCHNEIDER, Ariana G.

Curso: Publicidade e Propaganda

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: O presente estudo é decorrente de uma pesquisa de iniciação científica financiada pelo Uniedu, Art. 170 e articulado ao grupo de pesquisa “Mídia, Comunicação e Sociedade e discute qual a representação social dos estudantes sobre a inclusão e diversidade de gênero nas produções midiáticas. O objetivo da pesquisa, é compreender as representações sociais de acadêmicos sobre as questões de inclusão social nas produções midiáticas. A resposta do objetivo está na articulação problematizadora entre as concepções de mundo socialmente construídas com os desafios de inclusão na mídia de massa. A pesquisa é pesquisa exploratória com análise de conteúdo. Foram aplicados aos estudantes da Universidade do Oeste de Santa Catarina, questionários semiestruturados com intensão de capturar as representações sociais desses jovens sobre questões de gênero, inclusão e diversidade. A base epistemológica é em Bourdieu (1989). Por meio da pesquisa, foi identificado que as representações dos universitários em relação a inclusão e diversidade nas produções midiáticas vem se transformando positivamente, mas que ainda é preciso trabalhar o tema em diferentes contextos, para que indivíduos resistentes a inclusão, entendam a importância da representatividade para as mulheres, LGBTs e negros.

Palavras-chave: Representatividade. Inclusão. Gênero. Mídia.

E-mails: marcio.trevisol@unoesc.edu.br e arianagreggo@hotmail.com

