

## PROJETO EXPERIMENTAL, CAMPANHA PUBLICITÁRIA “PROJETO CRIANÇA SEGURA NA INTERNET”

Pesquisador(es): BORTOLOSSI, Aleksandro; SCHNEIDER, Ariana Grzegozeski; HÜTHER, Guilherme; ZUCCO, Joslaine Dall’agnol; ALMEIDA, Marco Antonio da Luz; SANTOS, Silvia Spagnol Simi dos; BALESTRIN, Vanessa Angélica; SANTOS, Paulo R. dos.

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.

Área: Área das Ciências das Humanidade - ACH.

Resumo: O presente trabalho apresenta a campanha publicitária desenvolvida a partir do Projeto Criança Segura na Internet. O processo tradicional de uma agência publicitária foi aplicado a este projeto o qual iniciou pelo atendimento, passando pela pesquisa, planejamento, mídia, criação, produção e mensuração dos resultados da campanha. Sendo o projeto algo inédito, o briefing foi utilizado para captar informações, seguindo para a aplicação da pesquisa de mercado. Com os resultados, foram criados o planejamento de comunicação, embasado neste, formamos juntos os planos de mídia e criação, e, após concluídos, deu-se início a produção das peças eletrônicas, audiovisuais e gráficas. A campanha foi veiculada no mês de maio nos meios online e off-line. Ao final foi realizada a mensuração para analisar se os objetivos foram alcançados. O principal objetivo deste projeto foi conscientizar pais e responsáveis por crianças de 5 a 10 anos, a respeito dos perigos do uso da internet em excesso pelas crianças, da região Meio Oeste de Santa Catarina e Nordeste do Rio Grande do Sul. Os resultados alcançados pela campanha impactaram aproximadamente 1.800.000 pessoas.

Palavras-chave: Criança. Internet. Conscientização. Segurança. Campanha Publicitária.

E-mails: alexsandro.bortolossi@unoesc.edu.br

