

PROJETO EXPERIMENTAL – CAMPANHA PÚBLICITÁRIA SOBRE A VALORIZAÇÃO DO PROFISSIONAL DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Pesquisador(es): SANTOS, Carla Eloísa dos (Autor principal); HEINEMANN, Ederson Dalmolin; ALVES, Maiéli; SILVA, Maroni da; RÓS, Simone de; FILHO, Wanderlei Dalagnol; SANTOS, Silvia Spagnol Simi dos; SANTOS, Paulo R. dos; BALESTRIN, Vanessa Angélica.

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.

Área: Área das Ciências das Humanidade - ACH.

Resumo: Este projeto visa o desenvolvimento de uma campanha publicitária para o Curso de Publicidade e Propaganda da UNOESC de Joaçaba, focando na valorização do profissional de Publicidade e Propaganda, a fim de solucionar dúvidas e reconhecer a importância desses profissionais. O curso de Publicidade e Propaganda tem como objetivo formar profissionais aptos a trabalhar no mercado de trabalho, ampliando seus conhecimentos e consequentemente deixando os mesmos aptos à melhorar a imagem de uma empresa/marca. Por meio da pesquisa realizada, foi possível identificar os principais problemas a serem solucionados, bem como, valorizar a atuação do profissional de Publicidade e Propaganda, dada sua devida importância para o crescimento de uma organização. A partir disto, a campanha foi desenvolvida com o tema “Profissões”, no sentido de demonstrar a importância de cada profissional atuar na sua área e como uma má contratação pode levar à uma visão negativa dos produtos e serviços oferecidos por uma empresa. A mídia e produção deram sequência a esse tema e assim, a campanha atingiu seus objetivos.

Palavras-chave: Campanha publicitária. Publicidade. Propaganda. Profissões. Valorização.

E-mails: carlaeloisa56@gmail.com

ederson.heinemann@outlook.com

