

## SISTEMATIZAÇÃO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA (IC) PARA O PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Pesquisador(es): FAVRETTO, Jacir; RONCONI, Gabriel

Curso: Curso de graduação em Administração

Área: Curso de Administração, Pesquisa, Campus de Xanxerê

Resumo: O objetivo do presente estudo é caracterizar o uso da inteligência competitiva nos processos de desenvolvimento de produtos de diferentes empresas, reconhecidas como líderes em seus setores de atuação. O estudo foi realizado por meio de uma pesquisa qualitativa e foi conduzida como estudo de múltiplos casos, em 3 empresas consideradas referencia no Processo de Desenvolvimento de Produto, nos segmentos de aves e suínos, Construção civil e Metalurgia. As empresas pesquisadas encontram-se em estágio inicial de sistematização de inteligência competitiva e conseqüentemente a aplicação dessa inteligência no processo de tomada de decisão e inovação de produtos não ocorre de forma completa. Este artigo discute as informações relevantes e como é realizada a sistematização da IC para o processo de desenvolvimento de produto. De acordo com os principais resultados, as empresas utilizam um repositório de informações históricas, sem uma sistematização, comprometendo análises que poderiam ser úteis em processos de previsão e aplicações em decisões em nível estratégico. Evidencia-se o artigo estabelecendo algumas diretrizes para auxiliar as empresas a implementarem conceitos de IC na gestão dos seus processos de desenvolvimento de produto.

Palavras-chave: Inteligência Competitiva. Desenvolvimento de Produtos. Sistemas de Informação de Produção.

E-mails: jacir.favretto@unoesc.edu.br, gabri-1@hotmail.com.

