

## PLANO DE NEGÓCIOS: LANCHERIA IMPÉRIO OURO

Pesquisador(es): CARNIEL, Karen Tauana; BIAVATI, CAMARGO, Aline Godoi; REGINATTO, Rose Mari; KOLLING, Maria Doris.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação de um empreendimento destinado à venda de lanches (Lancheria). A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 19 questões e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado, identificação dos consumidores potenciais e conhecer seus hábitos de consumo. O empreendimento proposto será implantado no município de São José do Ouro/RS, oferecendo diversos serviços e produtos relacionados à comercialização de Lanches. A equipe de dirigente será composta por dois sócios-proprietários e terá como diferenciais a diversificação dos lanches e acompanhamentos, em destaque para os Lanches do Dia, Dupla do Dia e o Lanche Ouro que representam a tendência de mercado competitivo. O atendimento cordial, rápido e diferenciado os clientes, respeitando seus gostos e paladares. O investimento inicial será de R\$ 122.883,00 considerando ponderado por se tratar de uma lancheria com novas tendências. Conforme o Payback nominal, a empresa necessitará de 3 anos, 8 mês e 6 dias, para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 73.570,00 no decorrer dos cinco anos a empresa recuperará o capital investido. A TIR representa 24,14% a.a, tornando o negocio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 8,0% a.a., com margem líquida no quinto ano de 14,71%. Os resultados evidenciam que a implementação do negócio é viável.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Viabilidade. Lancheria.

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br; mariadoris.kolling@unoesc.edu.br

