

## PLANO DE NEGÓCIOS: CAFETERIA&ERVEJARIA UM GOLE A MAIS

Pesquisador(es): PESSOA, Amanda Centenaro; BIAVATI, Debora; REGINATTO, Rose Mari; AGUIAR, Camila Camargo.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação de um empreendimento destinado à venda de produtos alimentícios (Cafeteria e Cervejaria). A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 16 questões e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado, identificação dos consumidores potenciais e conhecer seus hábitos de consumo. O empreendimento proposto será implantado no município de São José do Ouro/RS, oferecendo diversos serviços e produtos relacionados à comercialização de Cafés Gourmet e Cervejas Artesanais. A equipe de dirigente será composta por dois sócios-proprietários e terá como diferenciais a diversificação dos tipos de Cafés Gourmet e cervejas Artesanais, ambientes temáticos e o atendimento personalizado, de acordo com os desejos e hábitos dos clientes. O investimento inicial será de R\$ 119.035,00 considerando baixo por se tratar de produtos alimentícios. Conforme o Payback nominal, a empresa necessitará de 3 anos, 2 mês e 16 dias, para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 206.910,00 no decorrer dos cinco anos a empresa recuperará o capital investido. A TIR representa 3,99% a.m e 47,97% a.a, tornando o negocio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 8,0% a.a. Os resultados evidenciam que a implementação do negócio é viável.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Cafeteria. Cervejaria.

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br; amanda\_centenaro@hotmail.com

