

PLANO DE NEGÓCIOS: LA'POSE ESTÚDIO FOTOGRÁFICO

Pesquisador(es): RIBEIRO, Cynthia Vanessa; SANTOS, Saionara Patricia; REGINATTO, Rose Mari; AGUIAR, Camila Camargo.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação de um empreendimento destinado ao ramo de fotografias e transmissões on-line. A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 14 questões e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado, identificação dos consumidores potenciais e o resgate dos momentos marcantes dos clientes. O empreendimento proposto será implantado na cidade de Campos Novos/SC, oferecendo diversos serviços e produtos relacionados à gestantes e crianças até 10 anos, como o acompanhamento gestantes, transmissão on-line do parto, fotos Newbom, acompanhamento mensal do bebe ate 1 ano, books infantis e eventos infantis. A equipe de dirigente será composta por dois sócios-proprietários e terá como diferenciais: cenários temáticos, praticidades, tecnologias e o atendimento personalizado, de acordo com os sonhos, desejos e emoções dos clientes. O investimento inicial será de R\$ 185.280,00 considerando baixo por se tratar de um estúdio fotográfico. Conforme Payback nominal a empresa necessitará de 3 anos, 5 mês e 26 dias para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 39.828,00 no decorrer dos cinco anos a empresa recuperará o capital investido. A TIR representa 1,24% a.m e 15,99% a.a, tornando o negocio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 8,0% a.a. Os resultados evidenciam que a implementação do negocio é viavel.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Viabilidade. Fotografias..

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br; saionara@copercampos.com.br

