

IMPACTO DA VARIAÇÃO CAMBIAL NAS EMPRESAS BRASILEIRAS MAIS INTERNACIONALIZADAS LISTADAS NA B3

Pesquisador(es): SENHOR, Kelli; GASPARETTO, Vanessa; PETRY, David Rodrigo

Curso: Ciências Contábeis

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: O objetivo deste estudo foi analisar qual o impacto das variações cambiais, referente ao desempenho econômico financeiro das 15 empresas mais internacionalizadas do Brasil listadas na B3. A pesquisa foi realizada mediante uma investigação documental descritiva, desenvolvida a partir de uma metodologia quantitativa. Os dados foram coletados por meio do sistema de análise Econômica e posteriormente repassados para o sistema estatístico SPSS. Os resultados da investigação foram apresentados por meio da análise de regressão e correlação, sendo estabelecido um nível de significância de 5%. E, pode-se observar que o coeficiente de determinação obteve um resultado relevante para todas as variáveis analisadas. Dentre os índices elencados, foram selecionados para a análise das companhias e consecução dos objetivos os seguintes indicadores Margem Líquida, ROE, ROA e Liquidez Geral, dos quais apenas para o primeiro foi identificada uma influência positiva da variável independente variação cambial, já os demais apresentaram que foram afetadas negativamente pela variação cambial. Como limitação do estudo, pode-se elencar o fato de que os resultados encontrados não podem ser generalizados, visto que se trata de um estudo com uma amostra de 15 empresas, e os resultados são específicos das organizações pesquisadas, sendo assim, não se trata de um resultado generalizado.

Palavras-chave: Variação Cambial. Desempenho. Internacionalização.

E-mails: david.petry@unoesc.edu.br

