

LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO GERENCIAL: ESTUDO DE CASO EM UM SUPERMERCADO DO OESTE DE SANTA CATARINA

Pesquisador(es): SAMPAIO, Keyla Regina; CALEGARI, Marília Salette da Rosa; PETRY, David Rodrigo;

Curso: Ciências Contábeis

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: A transformação organizacional está interligada cada vez mais ao líder, pois é ele quem exerce papel importante para que a empresa se desenvolva com êxito e alcance seus objetivos. Assim, o líder delega a seus colaboradores atividades adequadas, visando resultados mais ágeis e precisos, acarretando melhor desempenho financeiro e gerindo de maneira mais harmônica sua equipe de trabalho. Perante análise, a pesquisa buscou compreender a funcionalidade da liderança e desenvolvimento gerencial dentro das organizações, e qual sua interferência na lucratividade da empresa. Diante disso o artigo retrata a rotina de um supermercado da região Oeste de Santa Catarina e seus colaboradores, a pesquisa foi efetuada por meio de entrevista estruturada, aplicada de cunho qualitativo. Sendo assim, o objetivo primordial da pesquisa é a contribuição da liderança no engajamento das equipes e gestão personalizada da empresa, onde o êxito operacional e o retorno financeiro correlacionam-se com o modelo de gestão utilizado. Os resultados demonstram que na empresa analisada a liderança é aplicada de forma primordial para o sucesso da organização, é por meio dela que a equipe é gerida para que as atividades sejam desempenhadas, atingindo desta forma todos os objetivos. A empresa adquire mais credibilidade e destaque no mercado competitivo e desafiador. As organizações que tem um bom líder com capacidade de expansão de ideais e criatividade são as mais bem sucedidas financeiramente.

Palavras-chave: Liderança. Desenvolvimento Gerencial. Supermercado.

E-mails: david.petry@unoesc.edu.br

