

## CRIATIVIDADE E CUSTOMIZAÇÃO NA MODA

Pesquisador(es): GUARAGNI, Valéria Luisa; TESTON, Sayonara de Fátima.

Curso: Mestrado Profissional em Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O recurso da criatividade individual é fundamental para o desenvolvimento de produtos customizados da área de moda. Esta habilidade se refere a capacidade de criar, produzir ou inventar coisas novas. Este resumo se refere à um relato de experiência de customização. Para a realização da customização, a participante escolheu uma peça do vestuário para customizar, o estilo, o desing, os materiais necessários e executou a customização. Escolheu-se um sapato e o estilo hippie, pelo respeito ao amor livre e sem restrições, ideais de liberdade e repúdio à ganância e falsidade. Após as decisões acerca do design serem tomadas, os materiais escolhidos para a confecção foram: tecido, guipir, passamanaria, renda de algodão, pérolas e cola. Os princípios do design adotados foram: sucessão de pontos, linhas horizontais e repetidas, forma triangular (direção diagonal) na estampa do tecido com a intenção de criar movimento, ornamentos que criam volume, texturas decoradas, padronagem, cores análogas, repetição e ritmo. Após a finalização da customização, foi possível criar um sapato em um estilo do qual a participante se identifica, exercitar habilidades técnicas, e desenvolver a capacidade de criatividade.

Palavras-chave: Criatividade. Customização. Moda.

E-mails: sayonara.teston@unoesc.edu.br

