

PLANO DE NEGÓCIOS: REESTRUTURAÇÃO LATICÍNIO CAMPO DOURADO

Pesquisador(es): CASAGRANDE, Marieli; NARDI, Rodrigo Augusto; BAHÚ, Jairo Luiz; NODARI, Tânia Maria dos Santos; HACHMANN, Marco Antônio.

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O objetivo principal de um plano de negócio é realizar um estudo para analisar a viabilidade de implantação de novos produtos ou serviços e a viabilidade de implantação de novos negócios no mercado. Pode-se ainda, a partir da metodologia de Planos de Negócios, analisar a viabilidade de ampliação de mercado para empreendimentos já existentes. A partir destas considerações, foi elaborado um Plano de Negócios para Analisar a Viabilidade de ampliação de mercado de uma indústria de produtos lácteos do município de Ouro, sendo percebido com as projeções econômicas e financeiras a possibilidade de ampliar a quantidade de pontos de vendas dentro da área já atendida, aumentar a área de atuação para municípios vizinhos, aumentar o mix de produtos e também a contratação de colaboradores para atender a demanda da produção. A partir da coleta de dados primários, ficou constatado que o empreendimento que na atualidade atende vinte municípios do entorno do município de Ouro tem potencial de mercado para gerar uma receita no primeiro ano projeção de R\$ 835.060,51, R\$ 1.419.101,50 no segundo ano e R\$ 2.309.301,28 no terceiro período projetado. Destaca-se porém que, no período de projeção, a ampliação de mercado apresenta-se inviável econômica e financeiramente, condição esta que pode ser alterada no médio e longo prazo.

Palavras-chave: Agronegócio. Plano de Negócio. Viabilidade Econômica e Financeira.

E-mails: jairo.bahú@unoesc.edu.br; marco.hachmann@unoesc.edu.br