

RELAÇÃO ESCOPO PRODUTO X ESCOPO PROJETO NO RESULTADO DOS PROJETOS

Pesquisador(es): PROVENSI, Maycon; BASSO, Carla de Almeida Martins; SEHNEM, Simone.

Curso: Administração

Área: Gestão de Projetos

Resumo: O processo de desenvolvimento de produto tem como objetivo auxiliar todo o desenrolar entre o levantamento do problema, coleta da expectativa do cliente, coleta de informações de mercado, coleta de expectativas da empresa executora, a entrega do produto, acompanhamento de seu desempenho, planejamento de descarte entre outros. O artigo estudou e relacionou as práticas sugeridas pelo PMI para gerenciamento de escopo do projeto, os processos de gerenciamento do escopo de projeto e do produto com foco em atender as necessidades e expectativas dos clientes. O sucesso do projeto está diretamente ligado ao atendimento de expectativas do cliente em relação ao produto ou serviço, e gerenciar as expectativas das partes interessadas, é um processo contínuo de comunicação e interação, a fim de atender às suas necessidades e solucionar as questões à medida que ocorrerem, analisando o processo de documentação e evidenciando o que está incluso ao escopo do projeto, mas também o que não está incluso, além de suas possíveis alterações. Com o estudo, evidenciou-se que para um efetivo gerenciamento de escopo, a definição, compreensão, e o gerenciamento adequado dos requisitos, e de como o projeto irá seguir esses requisitos são fundamentais para o sucesso do projeto e conseqüentemente para o produto tornando-se essencial para o processo de desenvolvimento de produtos e serviços de diferentes áreas e aplicações.

Palavras-chave: Gerenciamento do Escopo. Projeto. Produto.

E-mails: dmaycon@gmail.com; carla.basso@unoesc.edu.br;simone.sehnem@unoesc.edu.