

**PLANO DE NEGÓCIO: LOJA DE ROUPAS PLUS SIZE, AS NOVAS CURVAS DA MODA**

Pesquisador(es): DEON, Josiane Fantin Menegon; GUEDES, Marielli Peres da Silva; ALMEIDA, Ivonez Xavier de; DURIGON, Tânia Aparecida.

Curso: Tecnologia em Processos Gerenciais

Área: Ciências Sociais

Resumo: O Plano de Negócio objetivou identificar a viabilidade econômica e financeira para a implantação de uma loja de roupas Plus Size na cidade de Videira-SC. O pouco tempo destinado às refeições, ansiedade, depressão, stress, entre outros fatores intitulados como “o mau do século”, são alguns dos aspectos que levam parte da população brasileira ao aumento de peso. Se por um lado esta constatação é um fator de saúde pública, por outro, pode ser uma oportunidade de mercado, pois, todos buscam conforto, diversidade em tamanhos, cores, cortes, tecidos, afim de manter sua autoestima elevada. Para implantação desse negócio estima-se um investimento de R\$ 154.952, sendo parte de capital próprio e parte de capital de terceiros. A projeção de receita, custos e despesas foi realizada para um período de três anos, derivando assim, a projeção dos fluxos de caixa e indicadores de desempenho. As receitas perfazem um montante de R\$ 2.381.305 e um lucro de R\$ 359.024 , representando um percentual de 15% sobre as receitas. O retorno do capital investido (payback simples) se dará num prazo de 2,6 anos. O valor presente líquido (VPL) representou um montante de R\$ 110.039 e a taxa interna de retorno (TIR) ficou em 82%, com taxa mínima de atratividade (TMA) de 15%. Considerando as análises de mercado e projeções financeiras, conclui-se que este negócio é viável econômica e financeiramente, fundamentado nos cálculos do Plano de Negócio e na expectativa de crescimento do setor.

Palavras-chave: Plano de negócio. Pluz size. Autoestima.

E-mails: [ivonez.almeida@unoesc.edu.br](mailto:ivonez.almeida@unoesc.edu.br); [josiane.deon@unoesc.edu.br](mailto:josiane.deon@unoesc.edu.br)