

**PLANO DE NEGÓCIO: CENTRO ESTÉTICO NA CIDADE DE TANGARÁ -SC**

Pesquisador(es): THOMÉ, Daiani Turmina; SERIGHELLI, Grazieli Cristina Soares; ALMEIDA, Ivonez Xavier de; ROVER, Ardinete.

Curso: Tecnologia em Processos Gerenciais

Área: Ciências Sociais

Resumo: O Plano de Negócio objetivou identificar a viabilidade econômica e financeira para a implantação de um centro estético na cidade de Tangará-SC. O setor de estética está inserido em um mercado em expansão, com crescimento de 10% ao ano nos últimos 20 anos, com consumo de mais de 59 bilhões em 2013. Diante desse cenário, com a elaboração do Plano de Negócios, estima-se um investimento de R\$ 71.389, sendo totalmente integralizado pelos sócios. A projeção de receita, custos e despesas foi realizada para um período de três anos, derivando assim, a projeção dos fluxos de caixa e indicadores de desempenho. As receitas perfazem um montante de R\$ 567.305 e um lucro de R\$ 180.353, representando um percentual de 31,8% sobre as receitas. O retorno do capital investido (payback simples) se dará no segundo ano. O valor presente líquido (VPL) representou um montante de R\$ 54.194 e a taxa interna de retorno (TIR) ficou em 56%, com taxa mínima de atratividade (TMA) de 15%. Considerando as análises de mercado e projeções financeiras, conclui-se que este negócio é viável econômica e financeiramente, principalmente pelo crescimento do setor nos últimos anos e a perspectiva positiva de crescimento para o futuro.

Palavras-chave: Plano de negócio. Centro estético. Viabilidade econômica.

E-mails: ivonez.almeida@unoesc.edu.br; daianithome@hotmail.com