

17 a 21  
de setembro  
de 2018

siepe 2018

ISSN 2237-6593

ÉTICA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

## TÉCNICAS DE NEUROMARKETING EM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Pesquisador(es): DALLA COSTA, Isis; SANTOS, Paulo Ricardo dos

Curso: Publicidade e Propaganda

Área: Ciência Sociais

Resumo: O resumo é resultado do trabalho de pesquisa desenvolvido pelo Grupo de Pesquisa Comunicação, Mídia e Sociedade. O problema discutido é o direcionamento da utilização das técnicas de neuromarketing em propaganda com foco nos direitos humanos. Com o uso do método exploratório, foi possível obter uma percepção da realidade dos meios de comunicação no Brasil em campanhas publicitárias que discursam sobre direitos humanos. Para estudo, foi investigado as propagandas que são vistas na cidade de Joaçaba, no Meio Oeste catarinense. O objetivo adquirido com a pesquisa é a compreensão da eficácia das técnicas de neuromarketing em campanha publicitárias. A importância de poder analisar esse conteúdo como o neuromarketing, é de que cada vez mais esse tema ganha espaço na mídia, além de poder direcionar à outras pesquisas na área de Comunicação.

Palavras-chave: Neuromarketing. Técnicas. Direitos Humanos.

E-mails: isisdalla.c@unoesc.edu.br; paulo.santos@unoesc.edu.br