

**GESTÃO DO CONHECIMENTOS NAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE
COMBUSTÍVEIS NA CIDADE DE CHAPECÓ SC**

Pesquisador(es): OLIVEIRA, Vanderlei Marcos; BONAN, Alexandre Marcos

Curso: Administração

Área: Sociais e Aplicadas

Resumo: O presente artigo visa identificar como é feita a gestão do conhecimento nas empresas de transportes de combustíveis na cidade de Chapecó SC, e também se estas empresas tem entendimento sobre a gestão do conhecimento e de que forma é realizada. A gestão do conhecimento na atualidade tem sido uma das ferramentas para manter as empresas fortalecidas no mercado, por isso o conhecimento precisa ser disseminado em todos os níveis da organização, sejam líderes ou colaboradores para que se tenha o mesmo entendimento do conhecimento entre todos. Esta por sua vez diante de um mercado competitivo e globalizado, o capital intelectual humano, ou seja, as pessoas exercem papéis de suma importância para gerar “valores” às organizações. Em relação a gestão do conhecimento nas empresas de transportes de combustíveis na cidade de Chapecó SC é possível identificar que os gestores tem ciência da aplicabilidade do conhecimento no dia a dia das pessoas que exercem suas atividades e buscam meios para alcançá-lo e disseminá-lo. A gestão do conhecimento na empresa instiga as pessoas desenvolverem sua capacidade de aprender novos conhecimentos junto aos gestores e demais colaboradores, diante de um mercado competitivo, dispor de ferramentas e inovações voltadas ao trabalho é essencial. É possível perceber que os gestores entendem que o capital humano é na verdade, uma vantagem competitiva para a empresa. Independente do setor ou área de ocupação, as pessoas são capazes de transformar conhecimento em diferentes resultados, de forma a agregar valor e contribuir para o crescimento da empresa.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento, Capital Intelectual, Conhecimento.

E-mails: cacula.adm@globocom.com; alexandre.bonan@unoesc.edu.br