

17 a 21
de setembro
de 2018

siepe 2018

ISSN 2237-6593

ÉTICA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

REVITALIZAÇÃO DA VINÍCOLA SALTO VELOSO COM A INSERÇÃO DO MUSEU DO VINHO

Pesquisador(es): PERETTI, Jociléia; BIASI, Juliana Aparecida

Curso: Arquitetura e Urbanismo

Área: Exatas e Tecnológicas

Resumo: A vinícola da família Bortoli de 1952, em Salto Veloso, é um importante símbolo do desenvolvimento da cidade e que hoje encontra-se desvalorizado. Este trabalho foi desenvolvido com o objetivo de elaborar um anteprojeto que aproveite a estrutura existente da vinícola - revitalizando as características dos materiais originais da edificação que mantenha sua área de produção e que destine a novos usos áreas ociosas; assim como a integração de novas edificações a serem construídas que agregam área de vivência, lazer e cultura ao empreendimento. Abordando uma metodologia quantitativa e essencialmente qualitativa, englobando métodos de pesquisa com referenciais teóricos, pesquisas em campo, estudos de casos, levantamento e análise da edificação e terreno em questão. Durante o desenvolvimento ficou evidente a relação da vitivinicultura com a história da cidade a partir do processo de colonização. A partir da análise dos aspectos da cidade, do terreno e da edificação existente, notou-se que o município possui queda em estatísticas relacionadas a qualidade de vida da população e déficit de equipamentos urbanos ligados a cultura e lazer. O anteprojeto buscou solucionar as questões sociais e de infraestrutura reavendo a valorização da vinícola, propondo a inserção do museu do vinho e a área de convivência que inclui um espaço gastronômico e de comércio local. Foi possível concluir que o terreno é apropriado para a implantação de toda a proposta.

Palavras-chave: Patrimônio. Paisagem Cultural. Registro Histórico. Arquitetura Industrial. Vinícola.

E-mails: joci.peretti@hotmail.com; juliana.biasi@unoesc.edu.br

XXIV Seminário de Iniciação Científica
XI Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão
IX Mostra Universitária