

17 a 21
de setembro
de 2018

siepe 2018

ISSN 2237-6593

ÉTICA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

EROTIZAÇÃO INFANTIL NO CONTEXTO MIDIÁTICO

Pesquisador(es): SILVA, Claudilene Rosa da; DEMARCO, Taisa Trombetta; D'AGOSTINI, F. P.

Curso: Psicologia

Área: Ciências da Vida e Saúde

Resumo: Este artigo aborda aspectos relativos ao tema da infância, sexualidade infantil e erotização estimulada pelos meios de comunicação (tv, redes sociais) demonstrando a capacidade e conseqüências do poder de persuasão da mídia na formação de valores das crianças. Aponta a vulnerabilidade das crianças frente a mídia que constantemente são estimuladas através das propagandas (filmes, novelas, roupas, concursos) que estimulam precocemente o desenvolvimento sexual das crianças, não respeitando as suas etapas de desenvolvimento emocional e biológicas. Quanto à metodologia, é de cunho qualitativo e exploratório, de fonte secundária, baseado em levantamento bibliográfico. Quando assumido dessa forma, a pesquisa bibliográfica é elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de livros, artigos de periódicos e materiais disponibilizados na internet.

Palavras-chave: Infância. Sexualidade. Mídia.

E-mails: ir.paularosa@hotmail.com; taisa.demarco@unoesc.edu.br